

CODICE ETICO

Lanificio dell'Olivo



Documento approvato dal CdA di Lanificio dell'Olivo in data 18/03/2024

Indice

1	INTRODUZIONE	4
1.1	Destinatari del Codice Etico.	5
2	PRINCIPI e VALORI GENERALI	6
2.1	Rispetto della legge	6
2.2	Eguaglianza ed imparzialità	6
2.3	Responsabilità ed onestà	6
2.4	Continuità, diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti	6
2.5	Trasparenza e completezza dell'informazione	7
2.6	Concorrenza	7
2.7	Collettività e tutela dell'ambiente	7
2.8	Riservatezza	8
2.9	Efficacia, efficienza e qualità dei prodotti	8
2.10	Equità dell'autorità	8
2.11	Integrità e tutela della persona	8
2.12	Corruzione, riciclaggio (anche transnazionali)	9
2.13	Trasparenza contabile e tributaria	9
2.14	Contrabbando	9
3	CARTA DEGLI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITA'	10
3.1	Valori e obiettivi	10
3.2	Filiera sostenibile	10
3.3	Tracciabilità	10
3.4	Scelta dei materiali	10
3.5	Miglioramento della performance ambientale	10
3.6	Miglioramento della performance sociale	10
3.7	Reputazione	11
4	SISTEMA DI CONDOTTA	12
4.1	Soci e amministratori	12

4.2	Collaboratori	12
4.3	Gestione del personale	12
4.4	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	13
4.5	Riservatezza e privacy.....	13
4.6	Clienti.....	13
4.7	Fornitori	13
4.8	Utilizzo dei beni aziendali e dei sistemi informativi	14
4.9	Rapporti istituzionali	14
4.10	Contributi e sponsorizzazioni.....	15
4.11	Omaggi e altre utilità.....	15
5	ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO DELL'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO	16
6	SEGNALAZIONI	17
7	VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO.....	17

1 INTRODUZIONE

Il Codice Etico o di Comportamento (di seguito anche semplicemente "il Codice"), declina i valori generali di natura etica ed i principi di condotta negli affari ai quali la Società ha inteso ed intende ispirare costantemente la propria attività.

Lanificio dell'Olivo ha oltre 75 anni di storia.

La sua filosofia è orientata alla continua ricerca nella produzione di filati innovativi ricchi di carattere, creatività e fantasia e ai valori di alta qualità. La nostra missione è orientata alla creazione e sviluppo dei migliori filati possibili riuscendo ad ottenere riconoscimenti da grandi marchi della moda italiana ed estera.

Il Codice Etico si propone di tratteggiare diritti, doveri e responsabilità dell'ente nei confronti dei c.d. "portatori di interesse" (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, etc.) ed esprime un insieme di regole comportamentali che tutti coloro che operano in nome e per conto della Società (amministratori, dipendenti, dirigenti e non, consulenti e collaboratori) si impegnano a rispettare nella conduzione degli affari e delle attività aziendali.

Il Codice Etico fornisce gli standard etici e morali della Società ritenuti irrinunciabili sia al fine di garantire la correttezza ed efficienza delle relazioni interne dell'azienda (rapporti fra management e dipendenti), sia al fine di consolidare la positiva reputazione di cui l'azienda gode nel settore di riferimento.

Tutti coloro che, a qualunque titolo, lavorano, collaborano od intrattengono relazioni professionali con Lanificio dell'Olivo debbono, pertanto, perseguire sempre ed in ogni occasione i più elevati standard etici nelle relazioni con colleghi, clienti, fornitori, concorrenti, partner, Pubbliche Amministrazioni

e, in generale, con la comunità, dimostrando onestà e correttezza in tutte le attività svolte.

Chiunque non si attenga allo standard delineato nel presente documento, indipendentemente dalla sussistenza di specifiche sanzioni ex lege o ex contractu e dall'eventuale integrazione di fatti di penale rilevanza, incorre in una violazione dei principi che improntano e caratterizzano la politica aziendale di Lanificio dell'Olivo ed è pertanto passibile di sanzione sul piano disciplinare, in misura proporzionata alla gravità della condotta tenuta e in esito ad un contraddittorio sul punto.

Pertanto, in virtù di una politica aziendale attenta ai temi della legalità, Lanificio dell'Olivo intende definire con chiarezza e univocità l'insieme dei valori che la società riconosce e adotta come criteri orientativi del proprio operare, nonché il complesso delle responsabilità che essa assume, sia verso l'interno sia verso l'esterno.

Lanificio dell'Olivo si impegna a promuovere la conoscenza del Codice da parte dei suoi destinatari e a predisporre ogni possibile strumento idoneo ad assicurare la piena ed effettiva applicazione dello stesso.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (di seguito anche "Modello").

L'Organismo di Vigilanza nominato dal Consiglio di Amministrazione è l'organo incaricato alla verifica dell'effettiva attuazione e del rispetto del Codice Etico.

1.1 Destinatari del Codice Etico.

I valori etici ed i principi di condotta delineati nel Codice sono rivolti a:

⇒ collaboratori di Lanificio dell'Olivo, ossia:

- gli amministratori e i dirigenti e, più in generale, tutti coloro che svolgono, anche di fatto, funzioni di gestione, amministrazione, direzione o controllo della Società, indipendentemente dalla natura del rapporto che li lega alla stessa (soggetti apicali);
- i dipendenti della Società (soggetti sottoposti ad altrui direzione).

⇒ previa specifica accettazione o previsione in apposite clausole contrattuali, tutti coloro con i quali la Società intrattiene rapporti imprenditoriali, commerciali e non, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e del ruolo ricoperto ("Soggetti Esterni"), tra i quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo:

- gli agenti, i consulenti, i fornitori e, più in generale, tutti coloro che svolgano attività di collaborazione, anche occasionale, in nome o per conto della Società o sotto il controllo della stessa;
- i collaboratori, i clienti ed i partner.

Ogni riferimento ai "Destinatari" contenuto nel Codice è da intendersi indistintamente rivolto a tutti i soggetti sopra indicati.

Il Codice Etico trova applicazione in relazione a tutte le attività svolte in nome e per conto di Lanificio dell'Olivo, sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale ed economica dei vari Paesi in cui la Società opera.

Il rispetto dei principi enunciati nel Codice è innanzitutto un dovere morale dei Destinatari, ai quali è richiesta la piena consapevolezza del fatto che esso è funzionale al perseguimento degli obiettivi aziendali secondo i valori fondamentali indicati in premessa.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve, inoltre, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali della Società ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile e del vigente C.C.N.L.

Lanificio dell'Olivo si impegna nell'ampia diffusione dei principi e delle norme di comportamento contenuti nel Codice Etico, esigendone il rispetto da parte di tutti coloro che vengano coinvolti in qualsivoglia forma nell'attività aziendale. Il Codice Etico è pubblicato sul sito internet della Società <https://lanificiodellolivo.com/it/>.

2 PRINCIPI e VALORI GENERALI

I “Principi generali” contenuti nel presente Codice rispecchiano i valori basilari di Lanificio dell'Olivo e sono le fondamenta per il conseguimento della condotta che vogliamo perseguire, a tutti i livelli organizzativi e con i nostri stakeholder.

La reputazione è un bene prezioso per Lanificio dell'Olivo ed è dovere di tutti tutelarla e salvaguardarla.

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi in ogni caso parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e collaboratori esterni dell'Azienda ai sensi e per gli effetti di legge.

2.1 Rispetto della legge

Lanificio dell'Olivo ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti applicabili a carattere internazionale, nazionale, regionale, provinciale e comunale in qualsivoglia ambito (amministrativo e fiscale, legislazione del lavoro, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ambientale, ecc.) e, per tale motivo, respinge ogni pratica illegale perseguendo ogni comportamento contrario alla legislazione, ai principi del presente Codice Etico o alle procedure interne.

2.2 Eguaglianza ed imparzialità

Lanificio dell'Olivo nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder, riconosce a tutti eguaglianza di diritti, senza alcuna discriminazione di età, sesso, sessualità, salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso.

Lanificio dell'Olivo si impegna a prestare particolare attenzione sia nel rapporto

diretto, sia in quello telefonico, ai soggetti portatori di handicap, anziani e cittadini appartenenti alle fasce sociali più deboli.

Lanificio dell'Olivo si impegna ad agire in modo obiettivo, giusto ed imparziale nel rispetto delle normative vigenti, in quanto l'osservanza delle leggi e regolamenti vigenti è principio imprescindibile.

2.3 Responsabilità ed onestà

Nella realizzazione della missione aziendale i comportamenti di tutti i destinatari del presente Codice Etico devono essere ispirati dall'etica della responsabilità.

Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse. Si configura conflitto di interessi tutte le volte in cui un amministratore, sindaco, responsabile funzione, dipendente, consulente, o collaboratore dell'Azienda tenga una condotta commissiva/ omissiva finalizzata ad ottenere un vantaggio personale o comunque sia portatore, anche per conto di terzi, di un interesse diverso da quello, fisiologico, del buon andamento di Lanificio dell'Olivo e della gratificazione professionale per il lavoro svolto ed i risultati ottenuti.

2.4 Continuità, diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti

Lanificio dell'Olivo si impegna a garantire la continuità dell'attività strategica e di direzione e coordinamento verso tutte le strutture aziendali. Si impegna, inoltre, a ridurre al minimo i disagi dei Clienti in caso di disservizi che si verificano per causa di forza maggiore.

I destinatari del Codice Etico devono operare con diligenza, accuratezza e professionalità al fine di fornire servizi di elevato livello qualitativo.

2.5 Trasparenza e completezza dell'informazione

Gli Amministratori, i Dirigenti, i responsabili, i dipendenti ed i collaboratori di Lanificio dell'Olivo sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che, nell'impostare i rapporti con l'Azienda, gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti. In particolare, nella formulazione di eventuali contratti, Lanificio dell'Olivo ha cura di specificare al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste, elabora le clausole in modo chiaro e comprensibile, assicurando sempre il mantenimento della condizione di pariteticità con i Clienti.

Nel redigere qualsiasi comunicazione nei confronti dei Clienti, Lanificio dell'Olivo pone la massima attenzione all'uso delle lingue e di un linguaggio semplice e di facile comprensione.

Lanificio dell'Olivo riconosce come valore imprescindibile la corretta informazione ai soci, agli organi ed alle funzioni competenti, in ordine alla gestione della Società e contabile e condanna le azioni dei propri dipendenti e collaboratori che intralcino o impediscano il controllo da parte delle organizzazioni preposte.

La Società assicura, altresì, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali.

2.6 Concorrenza

L'Azienda intende sviluppare il valore della concorrenza adottando principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato. Tutti i destinatari del presente Codice Etico si astengono dal porre in essere e/o dall'incentivare comportamenti che possano integrare forme di concorrenza sleale.

2.7 Collettività e tutela dell'ambiente

Lanificio dell'Olivo è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera.

Per questo motivo Lanificio dell'Olivo, nello svolgimento della propria attività, si impegna a salvaguardare l'ambiente circostante e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio: a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni future.

Lanificio dell'Olivo conduce la propria attività e persegue i propri obiettivi nel rispetto dell'ambiente e della legislazione vigente in tale materia, riconoscendo a quest'ultimo un ruolo preminente in ogni decisione relativa all'attività aziendale.

L'azienda promuove il rispetto dell'ambiente individuando in esso un elemento qualificante e premiante per ogni tipo di progetto.

A tal fine la società segue con particolare

attenzione l'evoluzione della legislazione ambientale nazionale ed europea.

La Società incentra l'intero percorso della produzione interna sulla Sostenibilità, nel rispetto dell'ambiente, delle persone e degli animali. Per questo la Società ha elaborato il programma Going Green for Sustainable Fashion. Going Green copre tutti i settori chiave della sostenibilità: responsabilità sociale, gestione del rischio chimico, tracciabilità e sostenibilità ambientale.

Al fine di promuovere la responsabilità sociale d'impresa, la Società richiede a tutto il personale di collaborare al fine della salvaguardia e del rispetto dell'ambiente, quale risorsa da tutelare a beneficio della collettività, attraverso il rispetto di tutte le normative vigenti in tema di ambiente e di inquinamento. La cultura del rispetto dell'ambiente passa attraverso una precisa e idonea formazione del personale.

2.8 Riservatezza

L'Azienda assicura la riservatezza delle informazioni di cui è in possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione ed in conformità alle norme giuridiche vigenti. Inoltre i dipendenti di Lanificio dell'Olivo sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

2.9 Efficacia, efficienza e qualità dei prodotti

Lanificio dell'Olivo persegue l'obiettivo di promuovere la realizzazione di prodotti/servizi secondo i principi di efficacia ed efficienza, in modo che ogni azione sia congrua e coerente alla soddisfazione dei bisogni e delle necessità cui è indirizzata e che in ogni attività lavorativa venga realizzata l'economicità della gestione delle risorse impiegate e venga assunto l'impegno

di offrire una prestazione adeguata alle esigenze del Cliente e secondo gli standard più avanzati.

Lanificio dell'Olivo s'impegna, attraverso l'adozione di opportune soluzioni tecnologiche ed organizzative, nonché attraverso la costante formazione delle risorse umane, a migliorare continuamente l'efficienza e l'efficacia dei prodotti/servizi offerti direttamente o tramite le proprie controllate.

2.10 Equità dell'autorità

Nella sottoscrizione e gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, in particolare con il personale, Lanificio dell'Olivo si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza evitandone ogni abuso. In particolare, Lanificio dell'Olivo opererà in modo tale che l'autorità non si trasformi in mero esercizio di potere, lesivo della dignità e dell'autonomia del personale.

2.11 Integrità e tutela della persona

Lanificio dell'Olivo si impegna a tutelare la sicurezza, la salute e l'integrità morale e fisica dei propri dipendenti, dei consulenti e dei propri Clienti e Fornitori. A tal fine promuove comportamenti responsabili e sicuri e adotta tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica per garantire un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Lanificio dell'Olivo si impegna a tutelare la persona in ogni ambito.

Opera costantemente per ottenere un ambiente di lavoro collaborativo e non ostile e per prevenire comportamenti discriminatori di qualsiasi tipo.

I destinatari del Codice Etico sono obbligati a

collaborare con la società al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

Non sono tollerate, e saranno quindi adeguatamente affrontate, richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni morali e personali di ciascuno.

La Società promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri e della parità di genere.

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare e/o di sfruttamento del lavoratore.

2.12 Corruzione, riciclaggio (anche transnazionali)

Lanificio dell'Olivo, nel perseguire la propria missione, si impegna a rispettare la normativa in materia di lotta al riciclaggio e alla corruzione verso pubblici ufficiali o privati sul fronte nazionale e internazionale. La Società impronta i propri rapporti con le Pubbliche Amministrazioni e con i privati a criteri di massima onestà, impegnandosi a non porre in essere alcuna azione che possa indebitamente influenzare le controparti.

2.13 Trasparenza contabile e tributaria

La Società, nella gestione degli adempimenti contabili e tributari, si impegna a garantire la trasparenza e la correttezza delle informazioni che confluiscono nelle dichiarazioni fiscalmente rilevanti, adoperandosi per garantire la veridicità oggettiva e soggettiva delle operazioni compiute e trasfuse nelle dichiarazioni medesime, la completezza e la correttezza dei documenti fiscali.

Lanificio dell'Olivo persegue gli obiettivi di trasparenza contabile attraverso procedure di registrazione, autorizzazione e verifica della legittimità, della coerenza e della congruità delle operazioni e delle transazioni.

2.14 Contrabbando

Tutti i dipendenti e i collaboratori della Società che, direttamente o indirettamente, si trovino ad intervenire in processi di importazione devono garantire la regolare introduzione nel territorio dello Stato di merci sottoposte ai diritti di confine, prestando particolare attenzione al rispetto delle disposizioni in materia doganale.

La Società si impegna ad assicurare la verifica preventiva degli spedizionieri dei quali si avvale e a garantire la tracciabilità delle operazioni doganali.

3 CARTA DEGLI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITA'

Lanificio dell'Olivo consapevole delle tendenze del mercato e dell'importanza oggi dei valori della Sostenibilità, intesa come integrazione nelle strategie aziendali e nei propri processi operativi di requisiti organizzativi, sociali ed ambientali, ha deciso di intraprendere un percorso di gestione e miglioramento di questi valori.

Prendendo a riferimento la definizione di Sviluppo Sostenibile come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri, Lanificio dell'Olivo ha creato un proprio programma di sostenibilità denominato GOING GREEN che intende dare ancora più valore al nostro lavoro ponendo l'attenzione sul rispetto delle persone e dell'ambiente.

Un insieme di valori e impegni che Lanificio dell'Olivo ha definito di integrare nella propria politica, operatività e gestione, ai quali tutte le strutture organizzative devono ispirarsi.

3.1 Valori e obiettivi

Stabilire politiche e valori orientati alla sostenibilità e perseguire gli obiettivi nella propria attività. Adottare scelte gestionali improntate alla salvaguardia della solidità patrimoniale e della redditività presente e prospettica.

3.2 Filiera sostenibile

Orientare e sensibilizzare la filiera verso i valori e i requisiti di GOING GREEN. Monitoraggio, qualifica e valutazione costante dei propri fornitori e lavorazioni secondo i criteri di Sostenibilità.

3.3 Tracciabilità

Mantenere un solido percorso di

tracciamento delle informazioni legate alle varie fasi del processo produttivo in modo da garantire una completa trasparenza dei dati nel percorso dalla materia prima al prodotto finito.

3.4 Scelta dei materiali

Valutare l'inserimento di materie prime a minor impatto sociale e ambientale e realizzate secondo criteri di salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità oltre che presso produttori che attuino i medesimi valori etici. In questa ottica nel corso degli anni Lanificio dell'Olivo ha notevolmente incrementato l'inserimento di articoli prodotti con materiali certificati di natura biologica e derivanti da pratiche di riciclo rispettose inoltre di stringenti criteri ambientali e sociali.

Accertare che le materie prime di origine animale siano ottenute nel rispetto della dignità di ciascun essere vivente, pratica attuata tramite la proficua collaborazione con fornitori affidabili e qualificati.

3.5 Miglioramento della performance ambientale

Assicurare la conformità legale, gestire al meglio le risorse con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione a risorse energetiche e idriche.

3.6 Miglioramento della performance sociale

Assicurare la conformità legale, gestire al meglio le risorse umane, rispettando i requisiti fondamentali delle convenzioni internazionali sui diritti Umani, sensibilizzando, monitorando la propria filiera e attuando un costante miglioramento della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Le scelte di gestione sono radicate in considerazioni etiche, sociali e ambientali.

3.7 Reputazione

Rispettare i requisiti del programma di Sostenibilità GOING GREEN per la propria attività e adottare comportamenti in linea con gli impegni presi. Comunicare in maniera trasparente il risultato delle proprie azioni, monitorarne il risultato e condividendo i dati nell'ottica di un percorso di crescita con la propria filiera.

Pieno esempio ne è la pubblicazione annuale del Report di Sostenibilità in cui sono

raccolti dati ed evidenze delle pratiche aziendali.

Essere aperta e disponibile a visite di sorveglianza e monitoraggio presso la propria azienda e presso la propria filiera. Lanificio dell'Olivo si rende del tutto collaborativa per audit di controllo di enti certificatori per il mantenimento delle Certificazioni e da parte dei clienti per il rispetto dei commitment sottoscritti.

4 SISTEMA DI CONDOTTA

Da sempre Lanificio dell'Olivo incentiva e supporta comportamenti atti alla diffusione ed implementazione dei valori fondamentali enunciati e condivisi sopra, da applicarsi e richiesti a tutti i Destinatari.

4.1 Soci e amministratori

La Società promuove la trasparenza e la correttezza nelle attività di informazione e relazione ai soci. Le informazioni attinenti a operazioni societarie, ai progetti di sviluppo ed agli indirizzi strategici della società sono coperte da riservatezza professionale.

I soci sono tenuti a prestare agli organi sociali la necessaria collaborazione al fine del conseguimento dell'oggetto sociale della Società, astenendosi da qualsiasi comportamento incompatibile con l'esistenza, la disciplina e l'attività della stessa. I soci e gli amministratori sono tenuti a rispettare le regole di condotta per il personale in quanto applicabili.

4.2 Collaboratori

Lanificio dell'Olivo riconosce la centralità del contributo umano, professionale e creativo delle persone che vi operano.

Spirito di squadra, trasparenza e mutuo rispetto sono considerati alla base delle relazioni con tutte le persone. La società si aspetta che tutti i propri Collaboratori adottino una condotta corretta, trasparente e in linea con i principi del presente codice nello svolgimento della loro funzione. La Società si aspetta inoltre professionalità, affidabilità, determinazione, impegno, senso di responsabilità, dinamicità e un atteggiamento proteso al miglioramento continuo nello

svolgimento di ogni attività. La società si impegna a offrire pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale a tutti i suoi Collaboratori nel rispetto di competenze e performance. A ciascun Collaboratore pertanto sono proposte identiche opportunità di lavoro e/o di crescita professionale senza discriminazione alcuna. Pratiche di corruzione pubblica e privata, favori illegittimi, comportamenti collusivi sono inaccettabili e, quindi, proibiti. Lanificio dell'Olivo non ammette nessuna forma di favoritismo di carattere personale e/o familiare.

Non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. La società fornisce retribuzioni e condizioni eque e ragionevoli; le retribuzioni e i benefit riconosciuti ai dipendenti di Lanificio dell'Olivo soddisfano almeno i requisiti di legge stabiliti in ciascun Paese.

4.3 Gestione del personale

La gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione è volta a sviluppare le capacità e le competenze di ciascuno, secondo una politica di meriti orientata alle pari opportunità.

Ogni dipendente ha il dovere di scambiare e diffondere le informazioni essenziali all'interno della propria unità lavorativa o del progetto in cui è inserito. Mettere le conoscenze a disposizione di chi ne ha bisogno porta a risultati migliori, ad una maggiore efficienza e consente ai colleghi di sviluppare il pieno utilizzo delle proprie capacità in tempi più veloci. Lanificio dell'Olivo promuove lo spirito di squadra e la collaborazione e si aspetta che i dipendenti, a tutti i livelli, collaborino al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto.

4.4 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Lanificio dell'Olivo si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili. Organizza piani di formazione e svolge azioni preventive e verifiche periodiche al fine di preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Ciascun Collaboratore deve adottare le misure preventive stabilite da Lanificio dell'Olivo per la tutela della propria salute e sicurezza, comunicate mediante specifiche linee guida, istruzioni, formazione e informazione. Ciascun Collaboratore non deve esporre sé stesso o altri lavoratori a pericoli che possano causare lesioni e recare danno a se stesso o ad altri.

4.5 Riservatezza e privacy

Le informazioni che hanno carattere di riservatezza, i dati, le conoscenze acquisite, elaborate e gestite dai dipendenti nell'esercizio della propria attività lavorativa devono rimanere strettamente riservate e non devono essere acquisite, utilizzate, comunicate o divulgate, sia all'interno che all'esterno della società, se non dalle persone autorizzate e nel rispetto delle procedure aziendali.

È richiesto di prestare la massima attenzione e riservatezza per tutelare le informazioni generate o acquisite onde evitarne ogni uso improprio e non autorizzato.

4.6 Clienti.

È obiettivo primario di Lanificio dell'Olivo la piena soddisfazione dei propri Clienti.

La Società è protesa alla creatività e all'innovazione mantenendo elevati livelli di qualità e di servizio. Per Lanificio dell'Olivo è fondamentale che la relazione con i Clienti sia improntata ai principi di correttezza, onestà, professionalità e trasparenza. La Società assicura opportune modalità di dialogo e di ascolto, impegnandosi a dare sempre un riscontro ai suggerimenti e ai reclami, al fine di consolidare il rapporto nel lungo periodo.

La Società assicura che i prodotti incontrino le aspettative e i requisiti del mercato, anche in termini di sicurezza dei materiali e delle sostanze chimiche utilizzate per il trattamento dei filati, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo nell'ambito delle attività svolte, contribuendo in tal modo al successo dell'impresa ed alla soddisfazione degli stakeholder.

4.7 Fornitori

I fornitori hanno un ruolo fondamentale per la realizzazione degli obiettivi di Lanificio dell'Olivo. Nei rapporti con i propri Fornitori la Società promuove comportamenti onesti, diligenti, trasparenti e cooperativi.

Lanificio dell'Olivo si impegna a sensibilizzare i propri Fornitori sui temi del presente Codice Etico, al fine di promuovere la consapevolezza e il rispetto delle regole di condotta coerenti con quelle espresse nel presente documento, soprattutto con riferimento al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori e alla gestione sostenibile e responsabile degli impatti ambientali e sociali.

I Fornitori sono selezionati e qualificati secondo criteri adeguati e oggettivi, sulla base della loro capacità di offerta e secondo principi di imparzialità, correttezza e qualità. Lanificio dell'Olivo bilancia l'esigenza di ottenere

condizioni economiche convenienti con la necessità di non derogare ai parametri di qualità nelle forniture di beni e servizi. L'esito delle attività di controllo sui beni e servizi ricevuti e sulle performance complessive dei Fornitori formano oggetto di condivisione con gli stessi, con l'obiettivo di agevolare il loro progressivo miglioramento nell'interesse sia degli stessi fornitori che della Società.

4.8 Utilizzo dei beni aziendali e dei sistemi informativi

Il personale deve utilizzare con diligenza e rispetto i beni aziendali messi a disposizione come strumenti di lavoro al fine di svolgere al meglio le proprie mansioni, specialmente quando tali beni vengono utilizzati per uso personale anche se preventivamente autorizzati. Il personale si impegna a rispettare le leggi e le normative vigenti in ciascun Paese in cui Lanificio dell'Olivo opera a tutela dei diritti d'autore e della proprietà intellettuale.

I software e le banche dati protette da copyright e utilizzate dal personale nello svolgimento delle proprie attività non possono essere riprodotti o duplicati, né per fini aziendali né per uso personale. E' vietato installare e/o utilizzare sui computer della società software o banche dati non autorizzati. Il tempo lavorativo deve essere utilizzato in modo responsabile e nell'interesse della società: il dipendente non può svolgere, durante il proprio orario lavorativo, altre attività che non siano strettamente collegate con le proprie mansioni d'ufficio.

4.9 Rapporti istituzionali

Ogni rapporto con le istituzioni di Stato (Ministeri, Regioni, Comuni, Province, ASL, etc.) è riconducibile esclusivamente a forme di comunicazione volte a valutare le implicazioni

dell'attività legislativa e amministrativa nei confronti di Lanificio dell'Olivo, a rispondere a richieste informali e ad atti di sindacato ispettivo (verifiche, accertamenti, ecc.) o comunque a rendere nota la posizione su temi rilevanti per la Società.

La Società non favorisce né discrimina, direttamente o indirettamente, alcuna organizzazione di carattere politico o sindacale.

I rapporti con la stampa e con i mezzi di comunicazione ed informazione, per quanto attiene alla divulgazione di informazioni relative all'attività aziendale, devono essere tenuti solo da soggetti a ciò espressamente designati dalla Società.

In ogni caso, I rapporti che Lanificio dell'Olivo intrattiene con la Pubblica Amministrazione e con le istituzioni pubbliche in generale sono trasparenti ed improntati alla massima collaborazione possibile.

A tal proposito è fatto esplicito divieto di:

- offrire o promettere denaro, omaggi o altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio allo scopo di influenzarne le decisioni in vista di trattamenti favorevoli o prestazioni indebite;
- adottare condotte che possano essere anche soltanto interpretate come aventi natura collusiva o comunque possano essere idonee a pregiudicare i principi del presente Codice Etico;
- presentare dichiarazioni false a organismi pubblici, al fine di ottenere erogazioni pubbliche, contributi e/o finanziamenti agevolati, oppure concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;

- sollecitare informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

4.10 Contributi e sponsorizzazioni

Lanificio dell'Olivo può aderire alle richieste di contributi e sponsorizzazioni limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con elevato valore culturale, sociale o benefico o, in ogni caso, che coinvolgano un significativo numero di cittadini. Lanificio dell'Olivo nella scelta delle proposte di contributi e sponsorizzazioni presta particolare attenzione verso ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale (ad esempio, rapporti di parentela con i soggetti interessati o legami con organismi che possano, per i compiti che svolgono, favorire in qualche modo l'attività di

Lanificio dell'Olivo).

4.11 Omaggi e altre utilità

È fatto divieto di offrire, accettare o promettere regali o altra forma di benefici, omaggi, utilità o trattamenti di favore che non siano riconducibili alle normali prassi, relazioni commerciali o di consuetudine, nei rapporti con clienti, fornitori, istituti di credito, Pubbliche Amministrazioni ecc.

Sono consentiti, soltanto in occasione delle festività, omaggi di modico valore.

Sono consentite le donazioni e le iniziative di sostegno, sia sotto forma di liberalità sia sotto forma di sponsorizzazione, erogate dalla Società.

5 ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO DELL'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Lanificio dell'Olivo si impegna a dare ampia diffusione interna ed esterna del presente Codice tramite tutti i canali di comunicazione aziendale e ad affiggerlo in luoghi dell'Azienda accessibili a tutto il personale. Copia del Codice Etico è consegnata a ciascun dipendente, ai collaboratori, pubblicato sul sito web aziendale affinché ciascun stakeholder possa accedervi e prenderne conoscenza. L'esistenza del Codice Etico e il suo carattere vincolante verranno richiamati in tutti i rapporti economici instaurati da Lanificio dell'Olivo.

Lanificio dell'Olivo si impegna a far rispettare le norme del Codice Etico, effettuando attività di vigilanza e controllo sull'attuazione del Codice stesso.

A tal fine la Società:

- assicurerà la massima diffusione e conoscibilità del Codice Etico;
- garantirà l'interpretazione e l'attuazione uniforme del presente Codice;
- curerà lo svolgimento di verifiche mirate, nel caso dovessero essere segnalate violazioni del presente Codice;
- promuoverà, di concerto con le competenti funzioni aziendali, l'applicazione di adeguate sanzioni in caso di accertamento delle predette violazioni;
- assicurerà la prevenzione e repressione di qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di coloro che contribuiscano all'attuazione del presente Codice;
- curerà l'aggiornamento periodico del presente Codice, sulla base delle esigenze che di volta in volta si dovessero

manifestare anche alla luce delle attività sopra indicate.

Ferme restando le attribuzioni degli organi sociali ai sensi di legge, tutti i Destinatari sono tenuti a collaborare all'attuazione del Codice, nei limiti delle proprie competenze e funzioni.

Lanificio dell'Olivo incoraggia i dipendenti a chiedere chiarimenti ai propri superiori gerarchici qualora dovessero insorgere dubbi circa l'interpretazione o l'applicazione del Codice o la correttezza di comportamenti serbati o da serbare in situazioni specifiche. A tali richieste sarà fornito immediato riscontro. È assicurata l'assenza di qualsivoglia ritorsione o ricaduta negativa sul dipendente per effetto di tale segnalazione e/o richiesta di chiarimento. Le informazioni così ottenute saranno mantenute strettamente riservate.

Inoltre, è costituito l'Organismo di Vigilanza a cui competono i seguenti compiti in merito all'attuazione del Codice Etico:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati;
- segnalare eventuali violazioni del Codice Etico di significativa rilevanza;
- provvedere, ove necessario, alla proposta di revisione periodica del Codice Etico.

6 SEGNALAZIONI

Lanificio dell'Olivo promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice Etico e di comportamento e incoraggia i Destinatari a riferire tempestivamente al Direttore del Personale del Lanificio dell'Olivo ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice Etico e di comportamento, della quale vengano a conoscenza in ragione dei propri rapporti con Lanificio dell'Olivo.

Chiunque venga a conoscenza di violazioni del Codice Etico dovrà segnalarlo all'OdV con comunicazione inviata a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica appositamente dedicato o tramite gli ulteriori canali di segnalazione istituiti dalla Società.

La segnalazione dovrà essere redatta in forma scritta e documentata in modo chiaro e circostanziato.

L'Organismo di Vigilanza provvederà ad analizzare la segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore della stessa e il responsabile della presunta violazione, garantendo il segnalante contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come qualsiasi atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione. L'OdV assicura la riservatezza dell'identità del segnalante (*whistleblower*), fatti salvi gli obblighi di legge.

7 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO.

La violazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, gestione e controllo compromette il rapporto di fiducia tra la Società e il soggetto che commette la violazione (soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori, partner). Qualora accertate, le violazioni saranno perseguite con tempestività mediante l'adozione dei provvedimenti disciplinari previsti dal Sistema Disciplinare, che costituisce parte integrante del Modello, in conformità a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento e dal Codice civile.

L'osservanza del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice civile (obbligo di diligenza). La violazione di tale obbligo costituisce inadempimento contrattuale e, pertanto, potrà essere causa di risoluzione del contratto, fatto salvo l'eventuale risarcimento dei danni derivanti alla Società da tale violazione.

I terzi destinatari (fornitori, consulenti, partner, etc.) sono chiamati al rispetto delle disposizioni del presente Codice Etico e l'osservanza dello stesso costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto commerciale o di collaborazione in essere con la Società. A tal fine, Lanificio dell'Olivo inserisce nelle lettere di incarico e nei contratti, l'obbligo del rispetto delle prescrizioni contenute nel Codice Etico, pena la risoluzione del contratto e/o la revoca dell'incarico.